

El objetivo es facilitar el contacto directo entre el productor y el consumidor final

El CAECV pone en marcha un mercado ecológico on-line para acercar el producto certificado a los consumidores

- La iniciativa trata de hacer frente a la prohibición de poder vender productos ecológicos en mercados locales y de proximidad ante el COVID-19.
- Pretende impulsar que las familias reciban alimentos ecológicos directamente en su domicilio de una forma sencilla, directa y segura.
- “Desde una alimentación ecológica, de calidad y de proximidad, podemos afrontar mejor esta situación complicada”.

Carlet, 31 de marzo de 2020.- El Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) ha puesto en marcha, a través de su página web, un mercado ecológico para acercar el producto certificado a los consumidores.

El Real Decreto 463/2020 establece que la producción agrícola, ganadera y acuícola, la transformación de productos agrarios y el transporte y la distribución de alimentos, así como su comercialización a través de la venta minorista al consumidor, forman la cadena de abastecimiento alimentario cuya actividad debe garantizarse en la situación en la que nos encontramos.

“Por este motivo, y dado que a pesar de la situación, los puntos de venta de proximidad y mercados locales están prohibidos y el productor no puede vender sus productos, desde el CAECV hemos considerado oportuno ofrecerle la posibilidad de poder vender a través de un mercado ecológico on-line utilizando nuestra página web y poniendo en contacto directo al productor con el consumidor final”, ha explicado el presidente de la entidad certificadora, José Antonio Rico.

Hay que tener en cuenta que muchos operadores certificados por el CAECV acuden diariamente a estos canales cortos de comercialización, donde se produce la venta directa, sin intermediarios ni grandes desplazamientos. Mientras esté activo el estado de alarma decretado por el Gobierno, dichos operadores no pueden dar salida a sus productos por esta vía.

Para el presidente del CAECV, “mientras muchos ciudadanos deben estar confinados para minimizar los riesgos otros se están dejando la fuerzas y la salud en los centros

hospitalarios. Todos, los unos y los otros, deben tener a su alcance la mejor alimentación posible y, desde el sector de la producción ecológica estamos dispuestos y preparados para facilitar esta necesidad. Desde una alimentación ecológica, de calidad y de proximidad, podemos afrontar mejor esta situación complicada”. Por ello, ha continuado, “es fundamental, más que nunca, garantizar el acceso a la producción local, sostenible y saludable y que los productos frescos, vitales en una situación de confinamiento, lleguen a las personas consumidoras, especialmente a las más vulnerables”.

¿Cómo funciona el mercado ecológico on-line?

Todos aquellos operadores certificados por el CAECV interesados en esta iniciativa han trasladado sus datos de contacto y los productos que están comercializando en estos momentos. La variedad es amplia: productos frescos y envasados, vinos, aceites, conservas, productos de panadería artesana, frutos secos, productos deshidratados, harinas, cereales, legumbres y productos lácteos, entre otros.

Por provincias, se han publicado estos datos en la página web del CAECV (www.caecv.com), donde cualquier consumidor puede consultar los productos que se ofertan y el pedido mínimo que tienen que realizar para que el producto ecológico llegue directamente a sus casas. Una vez se pongan en contacto con el operador, éste acordará con el consumidor, de forma directa, los plazos de entrega y el medio para hacerle llegar la mercancía.

Con este proyecto el CAECV y sus operadores pretenden seguir impulsando el consumo de productos ecológicos, además de que las familias reciban alimentos ecológicos directamente en su domicilio de una forma sencilla, directa y, sobre todo, segura, siguiendo estrictamente las indicaciones que las autoridades sanitarias han establecido.

“En definitiva, pretendemos ayudar a nuestros operadores ecológicos a seguir con su actividad, tratando de minimizar los inconvenientes que está generando la situación del coronavirus en nuestro sector”, ha finalizado Rico.