

# WEBINAR OPORTUNIDADES DEL PRODUCTO ECOLÓGICO EN EL MERCADO FRANCÉS

*Miércoles, 22 de abril, 16:00h*

RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS REALIZADAS DURANTE EL  
WEBINARIO FACILITADAS POR LA CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA





## Datos importantes del sector

Francia es el tercer mercado mundial para los productos biológicos agroalimentarios.

Francia lideró en 2018, el ranking de los países desarrollados que pesan en el mercado mundial de los productos biológicos.

El crecimiento de la facturación del sector tiene muy buenas perspectivas puesto que desde 2014 la tasa de crecimiento oscila entre el 14% y el 20,8%. Cabe destacar que pocos sectores experimentan un crecimiento tan fuerte sobre todo en Francia que es un mercado maduro.

Esta tendencia debería mantenerse al alza en los próximos años puesto que se trata de un sector que sigue siendo el principal factor de crecimiento en el sector alimentario.

En la producción agroalimentaria ecológica en Francia de cultivos, se contabilizan 2 millones de hectáreas, con un crecimiento del 17% en 2018.

Los principales cultivos en superficie son las superficies forrajeras (60%), cereales (18,4%), viña (4,6%), oleaginosas (4,3%), frutas (2,3%), proteaginosas (1,5%) y verduras frescas (1,4%).

En la producción total de productos ecológicos encabezan las frutas con un 23%, las plantas aromáticas y medicinales un 21% y viña con un 12%, siguen las superficies forrajeras, verduras frescas y grandes cultivos.

En cuanto a los hábitos de consumo la gran mayoría de los franceses declara comer productos ecológicos al menos una vez por mes o algunos lo hacen todos los días. La compra de productos ecológicos ha ido creciendo a lo largo de los últimos años. Los franceses son cada vez más numerosos en el consumo de productos ecológicos y lo hacen a menudo.

En promedio, la cesta de la compra de alimentación ecológica de los franceses es de 136 euros al año.

A la hora de la compra, los productos frescos representan más de la mitad de la compra de productos ecológicos.

En cuanto a la distribución de las ventas por categorías de productos biológicos encabezan los productos ultramarinos: pasta, arroz, cereales, aceite (23%), siguen frutas y verduras (19%), productos lácteos (17%), carnes, bebidas alcoholizadas y productos del mar

Las principales frutas y verduras vendidas en Francia son bananas, manzanas, cítricos, patatas, zanahorias, calabacín, tomate, kiwi.

Francia es el quinto país exportador del mundo de productos biológicos. Por otro lado, sus importaciones se elevaron en 2018 a unos 1,9 MM€ (+15%)

A pesar de la importancia de los criterios del origen y de la proximidad en la decisión de compra, las importaciones son indispensables para abastecer el mercado. Mientras el consumo de productos ecológicos sigue en aumento, la oferta agrícola en el territorio francés tiene dificultades para responder a la demanda. Debido a la baja producción en algunas áreas de la agricultura biológica. Francia importó en 2018 alrededor de un 29% de productos ecológicos consumibles. La mitad de estos productos de origen europeo y la otra mitad de procedente de países terceros.

Los productos exóticos (bananas, cacao, café...) o mediterráneos (aceitunas, cítricos..) representan gran parte de las importaciones. Las categorías de productos más importados son frutas, verduras, productos gourmet ecológicos y bebidas. Los huevos ecológicos y el vino ecológico representan una parte muy baja en las importaciones (1% del consumo).

España sigue siendo un socio fundamental de Francia en los intercambios comerciales.

Existen nichos de mercado para ciertas gamas de producto que absorbe bien el mercado francés. En los productos bio, existe una demanda generalizada. Así mismo, los productos innovadores del sector están experimentando un fuerte crecimiento y podrían tener una buena acogida en el mercado francés.

## Los canales de distribución

Dentro de los canales de venta, la restauración y distribución generalista son muy dinámicas.

No obstante, la distribución especializada pierde terreno aunque sus ventas siguen aumentando.

En el ranking, encabezan las grandes y medianas superficies alimentarias, la distribución especializada, la venta directa, los artesanos y comerciantes, la restauración colectiva y comercial.

La cuota de mercado de las ventas en línea ha ido subiendo a lo largo de los últimos años.

La crisis del coronavirus está acelerando el crecimiento del consumo orgánico en línea, lo que podría impactar las costumbres de compra a largo plazo. En tal caso, la cuota de mercado del comercio electrónico debería ganar todavía más terreno.

Las principales cadenas de retail como Carrefour, Casino, Auchan/Alcampo tienen su propia marca de productos biológicos. Además, Carrefour decidió abrir su propia franquicia dedicada a este tipo de productos.

Entre las principales tiendas especializadas se puede mencionar a Bio C Bon, La Vie Claire, Naturalia y Biocoop que lidera en número de tiendas, con unas 600 tiendas en toda Francia.

Además tienen muchas cooperativas como Norabio, Heracles que son agrupaciones de productores bio.

Dentro de las cooperativas de distribución: Biomonde, Synadis Bio con supermercados cooperativos de productos ecológicos

Y los pure players de las ventas online: Para Natura bio, kazidomi, Greenweez que es el líder en la venta de productos orgánicos en Internet con más de 20 000 referencias y 600 marcas asociadas.

## Certificación

Desde el 1 de julio de 2010, los alimentos ecológicos envasados producidos dentro de la UE están obligados por la legislación de la UE a utilizar el logotipo y etiquetado correcto.

Además, están los sellos opcionales que se pueden obtener según criterios diferentes o más estrictos del europeo. Con la creación del label europeo, el sello AB (Agriculture Biologique) ya no es tan relevante puesto que debe tener los mismos criterios que el de la UE. Sin embargo, muchos productores lo siguen utilizando puesto que es el que más conocen los consumidores franceses.

En el proceso de certificación y control para comercializar productos ecológicos, cada operador tiene que haber sido controlado por un organismo acreditado por el Instituto Nacional del Origen y de Calidad (INAO) que cuenta con 12 organismos certificadores acreditados.

Una vez que se ha efectuado la selección del organismo certificador, cada operador tiene que notificar su actividad a la Agencia BIO que le permite figurar en el anuario oficial de los operadores de agricultura ecológica.

## Información práctica

**Salon Marjolaine** del 7 al 15 de noviembre de 2020. Feria de Alimentación, vinos y licores, belleza y cosmética, bienestar y salud, decoración y regalos, moda y ética, muebles, jardinería, etc.

<https://www.salon-mariolaine.com/>



### **Mercado Internacional de Rungis**

El mayor mercado de productos frescos del mundo

<https://www.rungisinternational.com/>



### **Saint Charles International**

La 1ª plataforma de comercialización, transporte y logística de frutas y verduras en Europa

<https://www.public-saintcharlesinternational.com/es/>



## Preguntas y Respuestas



**La percepción del consumidor francés es que el vino español es económico y de baja calidad. ¿Se tiene también esa opinión en el caso de los vinos ecológicos españoles? ¿Está bien reconocido por el cliente final, o lo buscan como una alternativa "barata" al vino ecológico francés?**

Francia es el primer exportador de vinos ecológicos en el mundo. 32% de los vinos ecológicos exportados del mundo son franceses. Francia importa muy pocos vinos ecológicos extranjeros porque el 99,5% de los vinos comprados en Francia son producidos en Francia. A pesar del liderazgo en producción de vinos bio, la gran diferencia entre España y sus inmediatos competidores radica en el destino de la producción de este tipo de vinos; "mientras que Francia absorbe prácticamente la totalidad de su producción, el mercado español absorbe menos del 4% de la producción nacional". España está logrando posicionar sus vinos ecológicos en el sector Premium, compensa la falta de mercado interior para exportar grandes volúmenes.

Para el consumidor francés el vino ecológico español no rima con prestigio, sienten desconfianza frente al vino ecológico español, y se preguntan si realmente lo es. Las empresas tienen que hacer un importante trabajo en la imagen del producto y marca fuera de España. Tienen que defender que gracias a un clima privilegiado, los viñedos españoles pueden prescindir de los pesticidas. Mostrar que están comprometidos en el respeto del medioambiente y del consumidor, no solamente con la etiqueta BIO.

### ✓ Experiencias agro-turísticas con trufa en Francia

El agroturismo de trufas es una actividad muy poco desarrollada en Francia, ya que los agricultores-trufadores hay pocos. Los agricultores que poseen árboles de trufa son discretos y juegan un papel muy secundario en la promoción del turismo para este producto de nicho. Son principalmente comerciantes y profesionales del sector turístico y hotelero y de restaurantes (en particular, el Comité Departamental de Turismo y oficinas de turismo, museos de trufas y casas de trufas gestionados por empresas privadas, guías turísticos independientes) que estimulan una dinámica de turismo gastronómico y cultural alrededor de la trufa a través de la visita a los mercados<sup>16</sup> y los museos de trufa<sup>17</sup> y la organización de los días y fiestas de trufa.



### ✓ Oportunidades para la almendra ecológica

3 zonas de producción importantes (cuena mediterránea): Córcega y PACA. En Francia, la importación de almendras ecológicas proviene principalmente de España (60%) y de Sicilia.

Dos principales oportunidades en cuanto a la venta: Almendra entera para consumo, se vende a menudo en circuitos cortos y venta al por menor. Almendra para la transformación (entera, polvo, trozos)



Necesidades del mercado bio estimadas a 1000 toneladas al año. Empresas con necesidades:

Perlamande 200/250 T ; Mandorle 200 T ; Senfas 200 T ; Accent Bio 150 T ; Jean Hervé... ; Biocoop (compras anuales de 16 a 18 T/año) ; Alterbio (compra de 11 a 45 toneladas de almendras).

Otras empresas que buscan almendras: empresas certificadas AB (transformadores, fabricantes) que utilizan la almendra como ingrediente en sus productos con una pequeña gama bio. Las oportunidades de la almendra son numerosas y variadas. La demanda de operadores (fabricantes de turrone, fabricantes de calissons, confiteros, chocolateros, fábricas de miel...) con fuerte evolución: transformación de frutos secos ecológicos y convencionales (pures, pasta para untar, pasta de almendras/mazapán, calissons y turrone ecológicos, leches vegetales a base de almendras...)



### ✓ El sector y el consumo de la naranja y el kiwi ecológico español en Francia

Sus ventas en 2018 alcanzaron unos 97 millones de euros. 58% de la cifra de negocios generada para las ventas de kiwi en Francia se debe a las importaciones. Su consumo en volumen (toneladas) aumentó del 13% en 2018 y en valor -> +21,8%. Es la octava fruta biológica en toneladas más consumida en Francia. En cuanto a la naranja ecológica, es uno de los cítricos más importados.



✓ **¿Qué productos son de su interés y en que formatos? ¿Qué proyección de compra tiene prevista a corto plazo?**

Existen nichos de mercado para ciertas gamas de producto que absorbe bien el mercado. Por ejemplo los productos bio, donde existe una demanda generalizada. Los productos que podrían tener más aceptación en el mercado francés son aquellos relacionados con la dieta mediterránea, en los que España goza de una buena imagen de marca, por ejemplo el aceite de oliva, las ensaladas y las frutas y hortalizas. Así mismo decir que los productos innovadores del sector están experimentando un fuerte crecimiento y podrían tener una buena acogida en el mercado francés.



✓ **Somos agricultores de naranja y mandarina, ¿vamos a poder vender directamente?**

Existe la posibilidad de venta en línea desde su página web o algún portal especializado de venta online. Para la venta directa, también recomendamos la participación a ferias para darse a conocer. Es muy importante la traducción de la página web en francés y del catálogo de productos.

✓ **¿Cómo contactar con las AMAPs que estén interesadas en productos eco de forma directa?**

Primero, se tienen que identificar las zonas de ubicación de las AMAP que les interesa y contactarles por teléfono o email: datos de contacto disponibles en la página web <http://www.reseau-amap.org/amap.php>



✓ **Canales de venta de cítricos ecológicos**

Mercado internacional de Rungis, Mercado de Saint Charles International

✓ **Frutas tropicales, pulpas y jaleas (guayaba, papaya, mango)**

Aumento del consumo de frutas tropicales en Francia, procedencia principalmente de América Latina y África. En 2018 consumo medio de 7,5kg +10%, principalmente, aguacates, piña, y papaya. Canales de venta: Mercado internacional de Rungis, Mercado de Saint Charles International



✓ **¿Cuál es la cantidad mínima de miel ecológica necesaria para exportar a Francia?**

Las cantidades dependerán del circuito de venta.

Oportunidad para la miel: la falta de miel orgánica de origen francés y el dinamismo del consumo son factores que explican la importación de miel orgánica de Italia, España, Sudamérica o China.

✓ **Estoy en proceso de certificación ecológica en algunos productos. ¿El mercado francés acepta esta distinción o solo es si o no en ecológico?**

Los productos deben tener el sello de la UE (hoja verde). Las normas son las mismas para todos los países y sin ese sello el producto no puede ser considerado como productos biológico. Además existen sellos opcionales.



✓ **¿De qué manera pueden ayudarnos ellos a introducirnos en el mercado francés?**

La Cámara Franco-Española ofrece diferentes servicios de acompañamiento al mercado francés: mercado de Rungis, búsqueda de agentes comerciales, salón Marjolaine y Saint Charles International.

✓ **Forma de contactar con los clientes**

A través de la búsqueda de un importador, distribuidor o agente comercial.



✓ **Implantación de Superalimentos en Francia de origen español (Moringa)**

En constante crecimiento, el mercado de suplementos alimenticios alcanzó 1.900 millones de euros en 2019. Los productos de colmena, plantas medicinales, vitaminas y minerales, omega 3, 6, 9, aceites esenciales... han llegado a convencer a 80 % de personas por su efectividad en muchas áreas.

Como resultado, casi uno de cada dos franceses ya ha consumido suplementos alimenticios. En busca de productos naturales para la salud, utilizan estos suplementos como medida preventiva.

✓ **Distribuidores, Etiquetas, etc...**

Centrales de compra en el mercado de Rungis, búsqueda de agentes comerciales, Feria Marjolaine y Saint Charles International. Los productos deben tener por lo menos el logo (la hoja verde) de la Unión europea para ser vendidos como productos ecológicos en Francia.

✓ **¿Cuál es el mejor canal de acceso en Francia para los aceites de oliva virgen extra ecológicos de calidad?**

Tiendas especializadas, tiendas gourmet



✓ **Me interesa saber sobre el mercado de aceite de oliva virgen y sobre un melón con denominación protegida: el meló d'or**

La producción de aceite de oliva en Francia es muy baja ya que representa sólo el 4% del aceite de oliva consumido en Francia. Así, en los últimos 5 años, la producción media francesa de aceite de oliva es de sólo 4260 toneladas de las 105.000 toneladas consumidas en Francia. Francia ha conseguido 8 denominaciones de origen para sus aceites, muchas de ellas con producciones que no llegan a 500 toneladas. Actualmente, son cuatro las regiones francesas que destacan por su producción de aceite: PACA, Languedoc-Rosellón, Ródano Alpes y Córcega. España es, con diferencia, el primer proveedor de aceite de oliva de Francia (en 2018, el 64% del aceite que se importó provenía de nuestro país, con un valor de 338 millones de euros).

Para la comercialización del melo d'or en Francia: Mercado Internacional de Rungis y Saint Charles International.

✓ **Quiero saber cómo se organizan los pequeños productores que venden directamente al consumidor**

Existen cooperativas de distribución, Ventas agrícolas, tiendas colectivas, mercados agrícolas, AMAP (asociación para el mantenimiento de la agricultura local entre un grupo de consumidores y una granja local.)

✓ **¿Qué recomiendan plantar en una parcela familiar?**

Lechuga, rábanos, calabacines, frijoles, guisantes, espinacas, chalota, tomate (cereza), zanahorias, remolachas, nabos y bayas como fresas y frambuesas.

✓ **Cantidad mínima necesaria de metros cuadrados de parcela para cultivo familiar**

Entre 50 y 100 m<sup>2</sup> para una persona. El tipo de huerto más común en Francia cubre un promedio de 100m<sup>2</sup>. Bien organizado y dirigido, permite cosechar vegetales frescos para una familia de 4 personas.

✓ **¿Cuál es la mejor forma de acceder al mercado francés?**

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis, y Saint Charles International.

✓ **Interés por la Agricultura Biodinámica en el mercado francés**





En Francia hay unas 511 fincas certificadas en 13.665 ha, es decir, alrededor del 1% de la superficie dedicada a la agricultura biológica en el territorio. Dos tercios de estas propiedades están en la viticultura. Además, hay unos 150 mayoristas y procesadores.

- ✓ **Por un lado produzco huevos eco desde 2013 y por otro lanzaré en breve un nuevo producto pero ignoro por completo como introducir ambos en el mercado francés sin dominar su idioma, sin contactos y sin experiencia previa en ese sentido... Cualquier consejo puede resultar de gran ayuda.**

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis, y Saint Charles International.

- ✓ **Al disponer de carne bio de raza pura Aubrac, alimentada exclusivamente con pastos, y estar en Figueres (Girona), al lado de la frontera francesa, nos gustaría poder suministrar nuestra carne en la zona de Perpignan.**

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis, y Saint Charles International.

- ✓ **Los productos orgánicos en el canal de venta HORECA**

Canal que crece cada año: 236 millones de EUR para la restauración comercial en 2018 y 319 millones para la restauración colectiva

- ✓ **Oportunidades de entrada para los Helados ecológicos**

Los congelados representan la categoría que más crece (+29% de las ventas en 2017). Dentro de esta categoría son justamente los helados que más crecen aunque la cuota de mercado de los helados orgánicos sigue siendo baja en las ventas totales de helados (1,8%)



- ✓ **Como poder comercializar melocotón ecológico de Calanda**

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis, y Saint Charles International.

- ✓ **¿Qué otras certificaciones, además de la ecológica, valora el mercado francés? Se refiere si valora algún tipo de certificación social, Global Gap... es decir, certificaciones que permitan acceder de forma más fácil en los mercados locales**

Los alimentos ecológicos envasados producidos dentro de la UE están obligados por la legislación de la UE a utilizar el logotipo y etiquetado correcto. Se recomienda que se utilicen tanto el etiquetado de la UE, de empleo obligatorio, como el voluntario AB francés ya que la mayoría de los productos ecológicos aplican ambos puesto que son los más reconocidos.

En Francia existen hasta otros siete etiquetados de uso opcional (Bio Cohérence, Bio Partenaire, Demeter, Ecocert y Ecocert Équitable, Ensemble Solidaires, Nature & Progrès, Max Havelaar France Fairtrade).

- ✓ **¿Tenéis información del % de consumo de suplementos alimenticios orgánicos?**

El éxito de los productos orgánicos también se está extendiendo en el mercado de suplementos alimenticios. En Francia, la tasa de crecimiento anual promedio de la facturación de las empresas de suplementos de alimentos orgánicos ascendió al 8% entre 2010 y 2018. Las exportaciones representan en promedio 7% de producción. Los suplementos alimenticios representan un 7% del consumo de productos ecológicos.



- ✓ **Respecto a la importación, sabéis el % importado desde España, y el % de importación transatlántica**

Francia importó en 2018 alrededor de un 38% de productos ecológicos consumibles. La mitad de estos productos de origen europeo y la otra mitad de procedente de países terceros.



✓ Disponen de datos de limón y de aguacate ecológico?

Casi dos tercios de las importaciones de aguacates son procedentes de España.

Entre los limones importados de España, el 20% proviene de la agricultura ecológica.



✓ En caso de los vinos ecológicos: ¿cuál es el % de importación?, ¿qué regiones españolas prefieren?

En cuanto al vino ecológico, representa una parte muy baja en las importaciones (1% del consumo). Domina el vino local ecológico.

✓ ¿Tenéis datos sobre el consumo de carne de cabrito bio?

La carne de cabrito representa sólo el 10% de las compras de los consumidores orgánicos.

Estimaciones de la producción orgánica:

- 323 toneladas de cabrito
- 264 toneladas de cabra.



✓ ¿Qué requisitos son necesarios para la obtención del sello AB?

La etiqueta de agricultura orgánica AB le asegura que los productos ofrecidos están compuestos por al menos el 95% de ingredientes de la agricultura orgánica natural. Para obtener esta etiqueta orgánica, el productor debe enviar su solicitud al Ministerio de Agricultura, que ha definido los criterios para la obtención de este sello.

<https://www.2020-horizon.com/obtenir-label-bio/>

✓ ¿Cómo está organizado el mercado de la trufa negra ecológica?

Hay muchos productores de trufas negras orgánicas en Francia, siendo la Drôme, los Alpes de Alta Provenza y el Vaucluse los principales departamentos productores. Es en el Vaucluse, en Carpentras, donde se encuentra el mayor y más antiguo mercado de trufas.

✓ Estaríamos interesado en el mercado de frutos secos, en concreto en nueces, almendras y pistacho

Las ventas de frutos secos se estiman en 480 millones de euros en 2018, es decir, 45.000 toneladas de productos vendidos. Pero la oferta de frutas secas orgánicas sigue siendo limitada en los minoristas en general.



✓ ¿Puede un productor español conseguir la certificación BIOCOHERENCE o es solo para productos franceses?

Es una certificación únicamente para los productores franceses

✓ Valoración y oportunidades de la granada ecológica

La granada está de moda, su consumo se ha triplicado en Francia en diez años.

Francia importa un promedio de 3.500 toneladas de granadas de España para consumo interno o para hacer jugo.



✓ ¿Hay demanda de miel de España?

El volumen de las importaciones de miel está aumentando considerablemente. España es el segundo proveedor de miel en Francia.

### ✓ Oportunidades para especias

Los franceses son los terceros consumidores más grandes de especias en Europa, detrás de los alemanes y los belgas, y consumen cada vez más: + 30% en solo diez años. Entre las especias más consumidas en Francia: pimienta, seguida de jengibre, cilantro y canela. La mayor parte proviene de la India.

### ✓ ¿Cómo puede penetrar en el mercado francés el queso?

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis,



### ✓ ¿se busca producto biodinámico?



En Francia, hay unas 511 fincas biodinámicas certificadas en 13.665 ha, es decir, alrededor del 1% de la superficie de cultivo ecológico del territorio. Dos tercios de estas propiedades están en la viticultura. Además, hay unos 150 mayoristas y procesadores.

Muchos productos biodinámicos pueden encontrarse, por ejemplo, en BioDynamie Services, que desarrolla y distribuye preparados biodinámicos y suministra otros productos y materiales necesarios para la agricultura y la jardinería. O en varias tiendas orgánicas como Naturalia, Demeter...

### ✓ ¿Cuál sería la mejor estrategia para un producto gourmet ecológico envasado?

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis,



### ✓ ¿Cómo entrar en el mercado de carne de vacuno Aubrac ecológico en la zona de Perpignan?

A través de La Coopérative Catalane des Eleveurs (La Cooperativa de Criadores Catalanes), que reúne a más de 200 criadores de los Pirineos Orientales, Aude y Ariège, para todo tipo de producción: bovinos, ovinos, cerdos y caballos. La producción de carne orgánica está cada vez más desarrollada, especialmente en ternera y carne de vacuno, y permite abastecer el mercado de tiendas orgánicas, así como a particulares para la venta directa.

<https://www.sud-et-bio.com/annuaire/cooperative-catalane-des-eleveurs-ccvb>

### ✓ Cómo desarrollada está la agricultura regenerativa y que aceptación tiene en Francia

La empresa Danone: en 2025, el 100% de sus materias primas agrícolas producidas en Francia procederá de la agricultura regenerativa. En 2019, contará con la participación de más de 1.000 agricultores a través de 6 programas de agricultura regenerativa.

### ✓ Estrategia para la venta de canales de carne de bovino bio

Búsqueda de distribuidores y agentes comerciales. Mercado de Rungis,



### ✓ El consumo de embutidos ecológicos

Las ventas en valor de los embutidos ecológicos en Francia alcanzaron los 80 millones de euros en 2018. Los productos principales destacan: jamones ecológicos, salazones, panceta de cerdo.

### ✓ ¿En qué se diferencian las certificadoras en Francia?

Para comercializar los productos procedentes de la agricultura biológica, todos los operadores (ya sean productores, transformadores, distribuidores o importadores) deben haber sido inspeccionados por un organismo de certificación aprobado por el Institut National de l'Origine et de la Qualité (INAO) y disponer de los certificados correspondientes.

- ✓ **¿Cómo se encuentra el mercado de preparados a base de quinoa y la venta de quinoa en grano?**

En 2017 el consumo francés de quinua sería de unas 6.000 toneladas, lo que convertiría a Francia en el segundo o tercer mayor importador de quinua del mundo. En una tienda orgánica, no en un departamento sin productos de quinua. En los últimos tres años, las ventas han explotado y las referencias se han multiplicado.



- ✓ **Me gustaría saber que formatos y envases son más idóneos para las pulpas de fruta congelada**

Envases flexibles e innovadores, si posible ecológicos.

La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, La Chambre, es el círculo empresarial franco-español más influyente del país. Un punto de encuentro y apoyo para las empresas que tiene como objetivo impulsar el desarrollo nacional e internacional de sus asociados, así como fomentar las relaciones económicas hispano-francesas. La organización cuenta, además, con un área de Servicios que pone a disposición de las empresas un equipo cualificado y todas las herramientas necesarias para la implantación de sus negocios en cualquiera de los dos mercados.

#### Contacto

Sebastián Alvarez - [salvarez@lachambre.es](mailto:salvarez@lachambre.es)

Geli Villaescusa - [gvillaescusa@lachambre.es](mailto:gvillaescusa@lachambre.es)

Sandrine Gil - [sgil@lachambre.es](mailto:sgil@lachambre.es)

Calle del Poeta Joan Maragall, 38 4ª Planta  
28020 Madrid  
Tfno. + 34 91 307 21 00



El Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) es la Autoridad de Control encargada de certificar los productos agroalimentarios ecológicos de origen vegetal o animal, transformados o no, obtenidos en la Comunitat Valenciana.

#### Contacto

Vicente Cabanes - [vcabanes@caecv.com](mailto:vcabanes@caecv.com)

Calle Tramontana 16  
46240 polígono Ciudad de Carlet  
Carlet (Valencia)  
Tfno. + 34 96 253 82 41



INTERECO es la asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las autoridades públicas de control de producción ecológica (Comités/Consejos de agricultura ecológica de las CCAA).

#### Contacto

[intereco@interecoweb.com](mailto:intereco@interecoweb.com)

Calle Espinosa 8, despacho 206  
46008 Valencia  
Tfno. + 34 96 351 25 57

